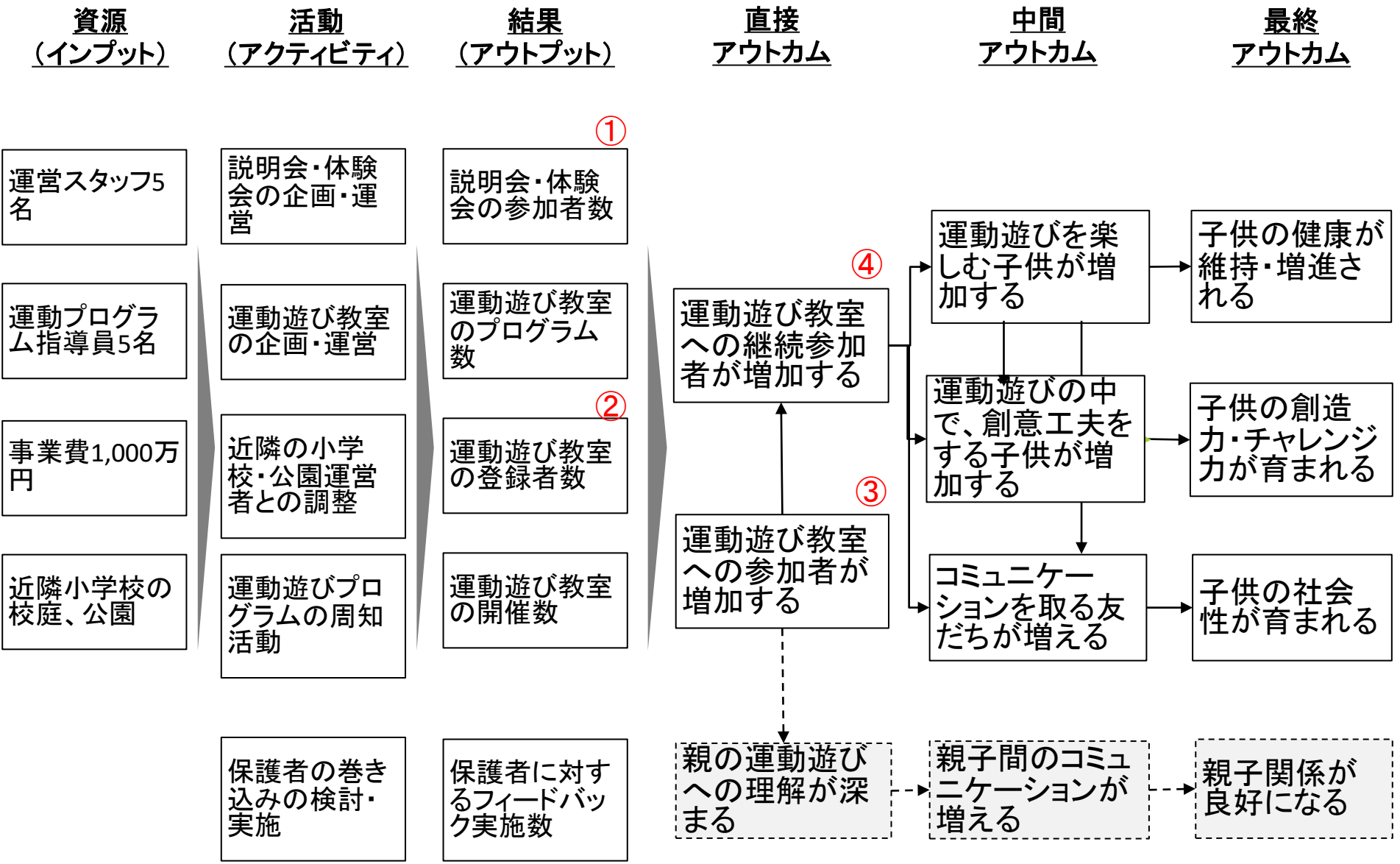


ロジックモデル(例)



成果指標(例)

ロジックモデル内のアウトプットおよび直接アウトカム		指標	定義／計算式	目標値 (事業実施期間終了時の達成目標値)	目標値設定の根拠	エビデンス (目標達成を測る根拠資料)	データ収集方法 (具体的な収集データ、時期)
指標1 アウトプット	①説明会・体験会の参加者数	説明会・体験会参加者数	説明会・体験会に参加した人の実人数(家族での参加は1と数える)	120人	既存の学習・文化プログラムの実績を参考に設定。	参加者名簿	説明会・体験会の都度
	②運動遊び教室の登録者数	教室登録者数	運動遊び教室に登録した子供の数	90人	既存の学習・文化プログラムの実績を参考に設定。	登録者名簿(申込書提出者のみ記載)	随時 月末に集計
指標2 直接アウトカム	③運動遊び教室への参加者が増加する	教室参加者数	教室に1回以上参加した子供の数	81人	既存の学習・文化プログラムでは、登録者の7割程度しか参加しないが、追加的な声掛けにより9割の参加を目指す。	登録者出席簿(教室開催日に対して参加した日を記録)	教室開催時 月末に集計
	④運動遊び教室への継続参加者が増加する	継続参加者数	運動遊び教室に毎月2回以上、年間6か月以上参加した子供の数	60人	既存プログラムの継続率は5割程度。指導員からの次の声掛けに加え、配布物やメール、SNSでの案内により継続率を向上させる。	登録者出席簿(教室開催日に対して参加した日を記録)	教室開催時 月末に集計