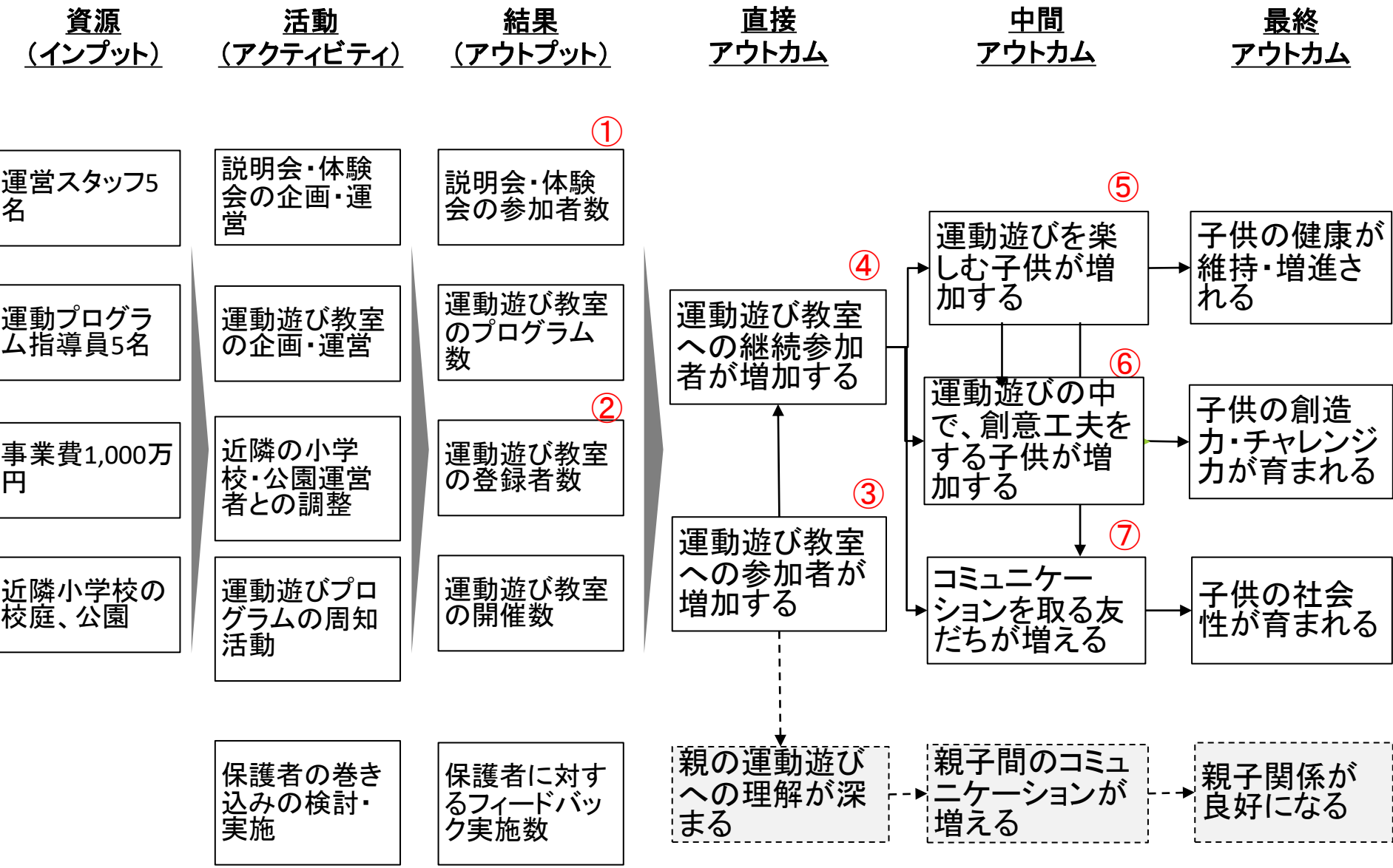


ロジックモデル(例)



成果指標(例)

No.	アウトプット／アウトカム	指標	情報源
①	【アウトプット】 説明会・体験会の参加者数	説明会・体験会の参加者数(参加家族数)	説明会・体験会参加者名簿
②	【アウトプット】 運動遊び教室の登録者数	運動遊び教室に登録した子供の数	運動遊び教室登録者名簿
③	【直接アウトカム】 運動遊び教室への参加者が増加する	運動遊び教室への参加者数(年間合計)	運動遊びプログラム参加者名簿
④	【直接アウトカム】 運動遊び教室への継続参加者が増加する	運動遊び教室に毎月2回以上、年間6か月以上参加した子供の数	運動遊びプログラム参加者名簿
⑤	【中間アウトカム】 運動遊びを楽しむ子供が増加する	子供1人当たりの参加プログラム数	事業者データ(実績)
		参加者のうち「運動遊びが好き」と答えた子供の割合	利用者アンケート
⑥	【中間アウトカム】 運動遊びの中で、創意工夫をする子供が増加する	子供からの提案件数(プログラム終了後の「感想会」での提案件数＋提案箱に入っていた提案の数)	事業者データ
⑦	【中間アウトカム】 コミュニケーションをとる友達が増える	「運動遊び教室を通じて友達ができた」と回答した子供の割合	利用者アンケート